



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ 2024**
FONDATION MISSION SANTÉ





EDITO

Un an déjà. Un an seulement. Et une idée simple : remettre l'humain au cœur de la santé auditive. Par des actes. Concrets. Utiles.

Il y a un an, nous lançons la Fondation Mission Santé. Aujourd'hui, je suis profondément touché par ce que nous avons construit, souvent avec peu de moyens, mais toujours avec une immense énergie humaine. Derrière chaque action, il y a des visages : étudiants engagés, professionnels passionnés, citoyens mobilisés.

MISSION SANTÉ agit partout, par tous les moyens possibles. Véritable outil d'entraide ouvert à chacun, elle œuvre à changer le regard porté sur le handicap et à favoriser l'inclusion au quotidien.

Il y a aussi des malentendants qui trouvent, parfois pour la première fois, une vraie écoute. Ce combat va au-delà de l'audition. Il parle de place, de regard, d'inclusion. Vivre avec un handicap, c'est apprendre à transformer ses limites en force. Avec la Fondation, nous avons choisi d'agir là où les besoins sont réels : sensibiliser, prévenir, éduquer, soutenir des projets concrets et valoriser des parcours inspirants, comme celui de Margaux Bréjo. La philanthropie est un art du lien, de l'écoute et de l'action, fondé sur la sincérité du regard porté sur l'autre. Ce n'est que le début. Mais si ces douze mois nous ont appris une chose, c'est que, lorsqu'on agit ensemble, les lignes bougent. Merci à celles et ceux qui nous accompagnent. Merci à ceux qui nous rejoindront. Et maintenant, au travail.

BRICE FARRUGIA
Directeur Général - Fondation Mission Santé

FONDATION MISSION SANTÉ

Entendre, c'est bien plus qu'un sens. C'est un lien. Un lien qu'il faut protéger, nourrir, réparer. Mission Santé agit pour que nul ne soit oublié, et que chacun trouve pleinement sa place dans la société.

CONTEXTE

La malentendance reste un enjeu largement sous-estimé, alors même qu'elle touche toutes les générations. Elle isole, fragilise et freine l'accès à une vie sociale, professionnelle, culturelle. En 2024, la Fondation Mission Santé est née d'un constat simple : il est urgent d'agir. Agir pour écouter, relier et construire des réponses humaines à un défi de santé publique.

ENJEUX

Les troubles de l'audition ne se limitent pas à une gêne physique : ils affectent l'inclusion, l'estime de soi, le lien aux autres. La Fondation agit pour prévenir, sensibiliser, soutenir, mais aussi valoriser celles et ceux qui s'engagent au quotidien. Nous croyons à une approche globale : éducation, recherche, action sociale. Trois piliers pour mieux comprendre, accompagner, et faire évoluer les représentations.

VISION

Notre société sera plus forte si elle sait accueillir toutes ses singularités. La Fondation Mission Santé porte une vision humaniste : faire de l'audition un levier d'égalité, non un facteur d'exclusion. Nous voulons initier un mouvement collectif, où chaque acteur – citoyen, soignant, chercheur, décideur – peut prendre part à un projet commun : bâtir une société plus juste, plus accessible, plus consciente.

L'HUMAIN, UN FACTEUR FONDAMENTAL

Quand on est entrepreneur, on passe sa vie à se projeter : où en sera ma société demain ? Où en serai-je moi-même ? La finance y répond en partie. Mais pour moi, la vraie question, c'est : quels seront nos engagements demain, autour d'un facteur fondamental : l'Humain ? C'est là que la philanthropie prend tout son sens. Elle donne une direction claire à nos équipes, et un message fort à notre écosystème : nous sommes là pour longtemps, et pour les bonnes raisons. La Fondation Mission Santé s'inscrit dans cette dynamique. Elle est née d'une conviction profonde, renforcée par la crise du Covid, qui a révélé l'importance du lien social et notre rôle d'acteurs de santé. Notre ambition : fédérer autour de trois piliers - Éducation, Recherche & Innovation, Social & Humanitaire - et faire émerger des projets concrets, tournés vers l'inclusion, la prévention et le bien vieillir. C'est ainsi que nous prolongeons nos valeurs et donnons du sens à l'action. J'espère qu'elle inspirera d'autres à s'engager.

JEAN-MICHEL SALA
Directeur Général Adjoint - Audition Conseil Groupe



DONNER DU SENS À L'ACTION

La Fondation Mission Santé est avant tout une aventure humaine et collective, portée par les valeurs d'indépendance, d'innovation et de solidarité qui nous animent depuis plus de 30 ans. Nous croyons qu'aucune personne ne devrait être mise à l'écart en raison d'un handicap ou d'un problème de santé. L'action collective, unissant professionnels, bénévoles et partenaires, est notre moteur pour faire avancer concrètement les choses. Mettre l'humain au centre, ouvrir des perspectives, donner les moyens d'agir : tel est notre engagement. Car chaque geste, même petit, peut changer beaucoup.

STÉPHANE BARDET
Président - Audition Conseil Groupe



UNE ANNÉE D'IMPACT
RÉTROSPECTIVE ÉCLAIR
 2024-2025

*Mission Santé multiplie
 ses actions.*

**Baptême de plongée
 en mer pour des enfants
 implantés cochléaires**

Offrir à des enfants porteurs d'implants cochléaires la découverte des fonds marins : c'est le pari relevé par Mission Santé. Accompagnés de leurs proches et de professionnels de santé, les enfants ont vécu leur premier baptême de plongée en mer, dans un cadre sécurisé et bienveillant. Une expérience sensible, humaine, rendue possible par la collaboration entre experts, familles et plongeurs engagés. Ce moment suspendu témoigne de ce que l'on peut construire ensemble quand on choisit de croire en l'inclusion.

HYÈRES, 14 SEPTEMBRE 2024.



GUILLAUME NÉRY
AMBASSADEUR DE LA
FONDATION

Plonger dans le silence des profondeurs, c'est explorer une autre forme d'écoute. Guillaume Néry, apnéiste de renommée mondiale et désormais ambassadeur de Mission Santé, a partagé cette expérience sensorielle unique en clôture des Assises Face et Cou. Entre souffle suspendu et perception subtile, il a tissé un lien profond entre l'apnée et la malentendance. Une rencontre précieuse, porteuse de sens et d'émotion, qui invite à regarder l'invisible autrement.

CANNES, 7 FÉVRIER 2025.



MARGAUX BRÉJO AMBASSADRICE ET CHAMPIONNE

Margaux Bréjo est bien plus qu'une athlète de haut niveau. Championne d'Europe et du monde de golf pour sourds et malentendants, elle incarne avec grâce le dépassement de soi. Sourde de naissance, elle porte une vision forte de l'inclusion. Mission Santé est fière de l'avoir comme ambassadrice : son engagement, son parcours et sa force intérieure font d'elle un modèle inspirant. Margaux est le lien vivant entre performance et humanité.



Mission Santé Cup *un tournoi de golf caritatif*

En novembre, la première Mission Santé Cup voyait le jour, portée par l'engagement de Margaux Bréjo, ambassadrice de la Fondation. Ce tournoi caritatif posait les bases d'un projet mêlant sport, inclusion et sensibilisation. En avril, la deuxième édition allait plus loin : en marge du tournoi, des enfants sourds et malentendants ont été initiés au golf. Les fonds collectés lors de ces événements permettent d'accompagner Margaux dans sa préparation aux Deaflympics 2025. Deux temps forts, une même vision : faire du sport un levier d'inclusion.

ARTS ET AUDITION

Et si l'art pouvait faire entendre autrement ? Dans quatre EHPAD des Alpes-Maritimes et de Marseille, Mission Santé et la Compagnie Nyima ont animé une vingtaine d'ateliers mêlant théâtre, arts visuels et expression orale. Résidents et soignants y ont partagé bien plus que des mots : des regards, des gestes, des éclats de mémoire. Le 13 décembre, à Sospel, une restitution a dévoilé leurs créations : poèmes, dessins, saynètes. Une célébration sensible de l'écoute sous toutes ses formes, qui rappelle combien l'art peut relier, éveiller, et faire du bien à l'âme comme à l'oreille.



PRÉVENTION AUDITIVE DANS LES FESTIVALS

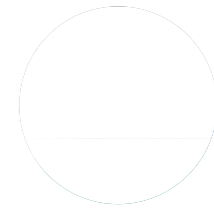
Festivals, musique, foule en liesse... et protection auditive ! Cet été, Mission Santé et Audition Conseil ont uni leurs forces pour porter la prévention là où les décibels montent : au Super Moustache Festival à Aix-en-Provence et au Festival Interceltique de Lorient. Leur mission ? Sensibiliser sans moraliser, transmettre sans freiner le plaisir. Entre deux concerts, plus de 12 000 festivaliers ont été informés sur les risques liés à l'écoute prolongée à volume élevé. Bouchons d'oreilles à portée de main, conseils personnalisés, échanges conviviaux : la prévention s'est faite visible, concrète, et bienveillante.

Parce qu'entendre la musique, c'est aussi savoir la préserver. Au-delà des scènes et des sons, ces actions rappellent que la santé auditive est l'affaire de tous, et qu'elle peut rimer avec joie, rythme et partage. Protéger ses oreilles, c'est prolonger le plaisir d'écouter. Et Mission Santé entend bien continuer à faire passer le message, haut et fort.



PLUS DE
160
PROFESSIONNELS
ENGAGÉS

ORL, audioprothésistes, orthophonistes, chercheurs, enseignants... Ils sont nombreux à faire plus que soigner : ils s'engagent. En rejoignant Mission Santé, ces professionnels sortent du



“ L'intervention de mission santé dans l'école, lors de la journée nationale de l'audition a permis de sensibiliser tous les élèves de l'école au handicap auditif. C'est capital, ils sont les citoyens de demain. ”

CHRISTINE CASTELLARO
Enseignante Spécialisée Ulis TFA

mission IMPACT

45
ÉVÉNEMENTS
ORGANISÉS OU
CO-ORGANISÉS



ÉCO SYSTÈME

En un an à peine, Mission Santé a su créer une dynamique vertueuse au sein de son écosystème. Audioprothésistes, ORL, chercheurs, enseignants, acteurs du médico-social, entreprises, collectivités, institutions... Tous ont trouvé dans la fondation un espace de coopération et de sens. En fédérant ces forces autour de l'éducation, de la prévention et de l'innovation, Mission Santé transforme des intentions en actions concrètes. Elle inspire de nouveaux engagements, valorise les initiatives locales, encourage les ponts entre secteurs. En plaçant la santé auditive au cœur des préoccupations sociétales, elle renforce les synergies, mobilise les énergies et donne à chacun un rôle à jouer. C'est tout un écosystème qui se met en mouvement.



“ Un implant cochléaire est un dispositif médical implantable actif qui a permis à de nombreux enfants de sortir de la surdité. Nous avons fait plonger ces enfants, une première, cette possibilité était jusqu'ici inconnue. ”

**PROFESSEUR
NICOLAS GUEVARA**
ORL Spécialiste
de l'implant cochléaire

À chaque initiative, Mission Santé fédère, rassemble, fait bouger les lignes. En un an, elle a transformé des idées en actions, des rencontres en engagement, pour faire de l'audition une cause partagée, vivante et concrète.

5600
PERSONNES TOUCHÉES
DIRECTEMENT

En un an, Mission Santé a multiplié les rencontres, les actions, les échanges. Ateliers, conférences, festivals, événements sportifs... Au total, ce sont 5 600 personnes qui ont été directement touchées, écoutées, sensibilisées. Autant de regards croisés, de paroles partagées et de liens tissés pour faire avancer, concrètement, la cause de la santé auditive.

En un an, la Fondation Mission Santé s'est invitée partout : sur les greens, dans les stades, les écoles, les EHPAD, les congrès médicaux, les festivals, et même et même en mer ! Avec 19 événements propres et 26 co-organisés ou en partenariat, ce sont plus de 45 temps forts qui ont marqué l'année. De la Mission Santé Cup aux Assises Face et Cou, en passant par le Super Moustache Festival ou les ateliers "Arts et Audition", chaque action a permis de faire entendre une voix différente de la santé. Plusieurs milliers de personnes touchées, des tonnes de sourires, des prises de parole engagées, et une énergie collective pour faire avancer la prévention, l'inclusion et le lien. Une présence solide sur tout le territoire, portée par la conviction que la santé auditive est l'affaire de tous. Et ce n'est qu'un début !



MERCI

chaque petit geste compte. Enfin, **1 450 euros** ont été versés par nos **partenaires**, qui nous encouragent à faire rayonner nos actions. Derrière ces chiffres, il y a des visages, des convictions, une volonté partagée de faire avancer l'inclusion, la prévention, l'accès aux soins. Chaque euro reçu est un levier d'action : pour sensibiliser dans les écoles, accompagner des enfants vers l'autonomie, ouvrir l'accès à la culture ou à la mer, faire rayonner des parcours inspirants. Vous êtes la première force de la Fondation. Grâce à vous, nous agissons, nous innovons, nous tissons du lien. Et surtout, nous affirmons que la santé auditive n'est pas un luxe, mais un droit. **Merci d'être à nos côtés. Merci de faire de cette aventure une œuvre collective.**

MICRO-DONS MAXIS DONS

Depuis fin janvier, la Fondation Mission Santé mène une campagne de micro-dons dans les laboratoires Audition Conseil Labs en région PACA. À chaque passage en caisse, les patients peuvent arrondir leur paiement à l'euro supérieur ou faire un don libre. En trois mois et cinq jours, 2 033 patients ont participé, permettant de collecter 2 033 € : 35 € en janvier, 761 € en février, 709 € en mars et 528 € en avril. Derrière ces chiffres, une générosité discrète mais puissante. Ces petits dons permettent de financer des actions concrètes, comme des ateliers pour enfants ou des projets de prévention. Ce sont des gestes simples, porteurs d'un vrai impact.

Un mot simple, mais qui résonne fort au sein de la Fondation Mission Santé. Car ici, rien ne serait possible sans vous. Depuis sa création, la Fondation repose exclusivement sur le mécénat et les dons. Aucun financement public, aucune subvention récurrente : uniquement votre générosité et votre confiance. En 2024-2025, **116 254,95 euros** ont été collectés. Ce chiffre est bien plus qu'une somme : c'est la traduction concrète d'un engagement collectif. Les **mécènes administrateurs** ont

apporté un soutien décisif avec **90 000 euros**, posant les fondations solides de notre action. À leurs côtés, les **mécènes projets** ont contribué à hauteur de **15 000 euros**, pour faire émerger des initiatives ciblées, ambitieuses et humaines. Les **dons de particuliers**, pour un total de **7 950,77 euros**, témoignent d'un attachement sincère à notre mission. La campagne de **micro-dons**, déployée dans les centres Audition Conseil, a permis de rassembler **1 854,18 euros**, prouvant que

RAYONNER



En un an, Mission Santé a su faire entendre sa voix bien au-delà des événements. Deux films institutionnels diffusés dans les laboratoires Audition Conseil Labs ont touché 100 000 patients, relayés également sur LinkedIn et le site web de la fondation. La présence médiatique s'est intensifiée avec huit parutions dans des titres majeurs comme Ouïe Magazine, Nice Matin, ou Fréquence Audio. Sur LinkedIn, l'engagement est réel : 218 000 impressions, 4 300 réactions, 700 commentaires et 475 partages. Chaque mois, la communauté s'agrandit avec 70 nouveaux abonnés. Le site internet, quant à lui, a enregistré 1 500 visites, 2 800 pages vues et héberge déjà 18 articles de blog accompagnés de 8 vidéos. Une visibilité croissante, au service d'un message clair : la santé auditive nous concerne tous.



Faire un DON

Trois professionnels témoignent de leur engagement aux côtés de Mission Santé. Trois façons de dire oui à une cause juste, humaine, essentielle.



Une vraie volonté de faire

Quand Brice Farrugia m'a présenté la Fondation Mission Santé, j'ai dit oui. Un vrai oui. Cette fondation incarne ce que notre secteur devrait porter : humanité, inclusion, solidarité. Elle ne sensibilise pas seulement, elle agit — dans les écoles, les quartiers, les lieux de vie. Elle donne des moyens, ouvre des portes, fait émerger des parcours comme celui de Margaux Bréjo. Ce qui m'a touché, c'est la sincérité de l'engagement. Pas d'affichage, mais une vraie volonté de faire. Mission Santé a tout pour grandir, rassembler des acteurs de terrain, inspirer. Elle crée du lien, du sens, et transforme la manière dont on perçoit l'audition. Et tant qu'elle gardera cet esprit, elle pourra compter sur moi.

XAVIER TEMMOS
Directeur Général - GN Hearing France



ÇA SE PASSE ICI

Et si vous donniez, vous aussi, le pouvoir d'entendre, de se relier, de reprendre confiance ? Chaque don soutient des actions concrètes pour une santé auditive plus juste. Vous aussi, donnez.

DONNER DU SENS

En tant qu'audioprothésiste, je vois chaque jour combien l'audition est essentielle pour vivre pleinement. Derrière chaque appareillage, il y a une histoire, une vie qui se transforme. Cette dimension profondément humaine de mon métier m'a conduit à m'engager comme mécène de la Fondation Mission Santé. Créée par Audition Conseil, elle incarne des valeurs qui me sont chères : inclusion, solidarité, prévention. Grâce à elle, nous avons permis à des enfants implantés cochléaires de découvrir la plongée, dépasser leurs peurs, gagner en confiance. Ces instants marquent une vie - la leur comme la nôtre. Nous avons aussi mené des actions de prévention dans les écoles. Sensibiliser les plus jeunes, c'est investir dans l'avenir. Être mécène, ce n'est pas seulement donner des moyens, c'est donner du sens. C'est défendre une santé auditive juste, accessible à tous. Et je continuerai à soutenir cette mission, avec émotion et conviction.

YANN DOS SANTOS
Audioprothésiste indépendant Audition Conseil dans le Var



“Mission Santé agit avec sincérité, humanité et impact. Une fondation qui relie, inspire et transforme. Voilà pourquoi j'ai dit oui.”



FAIRE LE CHOIX D'UNE SOLIDARITÉ ACTIVE

En tant qu'audioprothésiste indépendant chez Audition Conseil, je suis chaque jour témoin de l'impact d'un simple geste : une bonne prise en charge auditive peut redonner du lien, de la confiance, de la dignité. S'engager avec la Fondation Mission Santé, c'est prolonger ce geste au-delà du cabinet. C'est faire le choix d'une solidarité active, car la

santé ne devrait jamais être un privilège. Être mécène, ce n'est pas seulement financer une cause : c'est porter un message fort. Celui d'un professionnel convaincu que chacun doit avoir accès à l'écoute, à la parole, à sa place dans la société. Mon engagement avec Mission Santé donne du sens à mon métier, prolonge mes valeurs, et me permet, à mon tour, de transmettre un peu de ce que j'ai reçu.

JEREMY BRICAUD
Audioprothésiste indépendant Audition Conseil dans les Pyrénées Orientales

GOVERNANCE

Derrière chaque action de Mission Santé, il y a une équipe engagée, structurée, à l'écoute. Une gouvernance claire, ouverte et agile, au service de l'impact et de l'humain. Découvrez celles et ceux qui la portent.

PRÉSIDENTE ET DIRECTION

Stéphane Bardet
Jean-Michel Sala
Brice Farrugia

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Stéphane Bardet
Jean-Michel Sala
Martin Vial
Jorge Dos Santos Neves
Xavier Temmos
Sylvie Sabatucci
Franck Cadoret
Fabrice Michel-Villaz
Jacques Olivier Hurbal

COMITÉ ÉTHIQUE

Luis Godinho
Nicolas Glaichenhaus
Wilfried Meynet
Gérard Van Den Bulcke
Guillaume Van Der Weid
Jean-Baptiste Morvan

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Pr Stéphane Gallego
Pr Olivier Guérin
Pr Jean-Luc Puel
Pr Olivier Saint Lary
Pr Nicolas Guevara
Pr Jérôme Nevoux
Pr Mathieu Marx
Pr Stéphane Roman
Pr Benoit Godet
Pr Stéphane Tringali
Pr Laurent Castillo
Pr Justin Michel

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

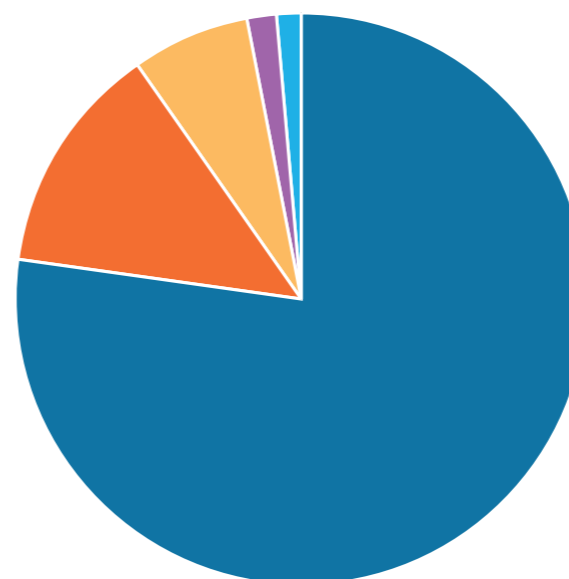
Brice Farrugia :
Directeur Général
Jean-Baptiste Lemasson :
Responsable de l'Académie
Léa Faure :
Chargée de projet
Marine Maddalon :
Cheffe de projet

AMBASSADEURS

Audioprothésistes :
Clarisse Pozzo di Borgo,
Gaëlle Mesange,
Lorena Carvalho,
Josselin Masset,
Pierre Olivier Serra,
Bertrand Segura,
Yann Dos Santos,
Jérémy Bricaud,
Maxime Elkaim,
Maxime Mathieu
Médecins ORL :
Pr Nicolas Guevara,
Pr Jean-Baptiste Morvan,
Dr Tantely Razafimahefa,
Dr Edouard Bouquillon,
Dr Ratajack, Dr Loraine Vatin,
Dr Damien Pascaud,
Dr Pascal Roman,
Dr Sonanda Bailleux,
Dr Ana Giordano
Bénévole : Fanny Le Gall
Personnalités :
Margaux Bréjo,
Guillaume Nery

PRESTATAIRES

AramiLove
Audax Aperture
Procom solution
Compagnie Nyima
Jérôme Salado



RECETTES
116 254,95 €

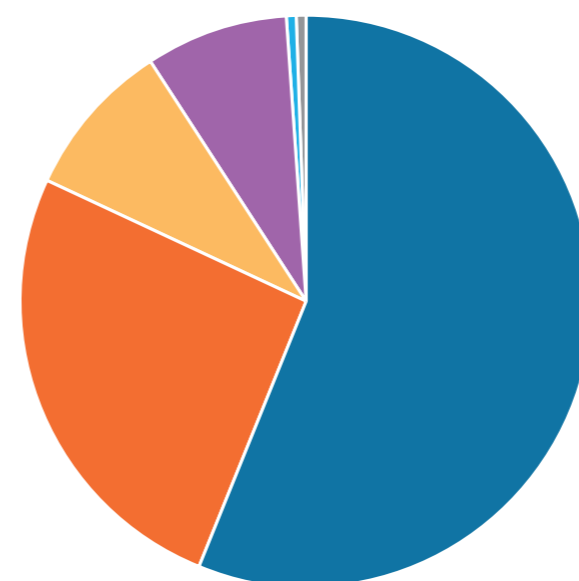
77% MÉCÈNES ADMINISTRATEURS
90 000,00 €

13% MÉCÈNES PROJETS
15 000,00 €

7% PARTICULIERS
7 950,77 €

2% MICRODON
1 854,18 €

1% PARTENAIRES
1 450,00 €



DÉPENSES
93 076,34 €

56% PROJETS
52 472,75 €

26% RH
24 009,63 €

9% PRESTATAIRES - COMMUNICATION
8 143,10 €

8% PARTENARIATS PAYANTS
7 500,00 €

1% DÉPLACEMENTS FONDATION
536,04 €

0% BANQUE
414,82 €

UN ÉLAN COLLECTIF

Faire avec ce qu'on a, et surtout avec ceux qui sont là : c'est cela, pour nous, l'esprit de frugalité et d'effectuation. Autrement dit, avancer avec les ressources du présent, transformer les contraintes en leviers, et mobiliser l'intelligence collective.

PERSPECTIVES

En 2025 et 2026, Mission Santé ouvre de nouveaux horizons : ancrage local, transmission, recherche et solidarité internationale. Quatre axes, une même ambition : faire grandir l'impact, ici et ailleurs.



SUMMER CAMP : UN ESPACE DE RENCONTRE ENTRE ÉTUDIANTS ET PROFESSIONNELS

Parce que les futurs professionnels de santé sont les acteurs de demain, Mission Santé souhaite aller plus loin en investissant dans la transmission et la formation. Si les financements le permettent, la fondation portera en 2025 un projet inédit : la création d'un Summer Camp interdisciplinaire à destination des étudiants en orthophonie, audioprothèse, ORL ou kinésithérapie. Ce camp d'été, pensé comme un véritable temps fort, serait bien plus qu'une formation. Ce serait un espace de rencontre, d'échange et

d'ouverture. Un moment suspendu, où les savoirs se croisent et les expériences se partagent, loin du cadre académique classique. Dans un lieu accessible, convivial et stimulant, les étudiants pourraient dialoguer avec des professionnels engagés, débattre des grands enjeux du secteur, réfléchir à leur posture, à leur impact, à leur vocation. Ce serait aussi une manière d'insuffler dès le départ une vision plus humaine, plus collective, plus inclusive du soin. Former, c'est préparer l'avenir. A travers ce Summer Camp, Mission Santé entend semer les graines d'une nouvelle génération de praticiens, éclairés, engagés, et prêts à faire bouger les lignes.

Une chaire pour penser l'audition autrement

Pour structurer son action en matière de recherche, Mission Santé ambitionne de créer une chaire scientifique dédiée aux enjeux sociétaux de l'audition. Encadrée par le comité scientifique de la Fondation, cette chaire réunira chercheurs, praticiens et institutions autour de projets innovants et transversaux. Objectif : produire des connaissances utiles, éclairer les politiques de santé, et faire émerger des solutions concrètes pour une audition mieux comprise, mieux accompagnée, mieux intégrée dans les parcours de vie. Une manière de renforcer l'impact de la fondation en plaçant la science au service du bien commun.



Poursuivre nos projets, pérenniser nos actions

En 2025 et 2026, Mission Santé poursuit son élan avec une ambition claire : ancrer et élargir ses projets les plus porteurs. Les ateliers « Arts & Audition » en EHPAD, les campagnes de prévention dans les écoles lors de la JNA, les baptêmes de plongée pour enfants sourds ou malentendants, les stands de sensibilisation en festivals... Autant d'initiatives qui ont déjà fait leurs preuves, et que la fondation souhaite renforcer. En les pérennisant, en les rendant accessibles à plus de bénéficiaires, nous affirmons notre volonté de conjuguer impact concret et enracinement territorial. Car chaque action réussie est une base sur laquelle construire plus large, plus juste, plus humain.



MISSIONS HUMANITAIRES : S'ENGAGER POUR L'AUDITION SOLIDAIRE

En 2025, la Fondation Mission Santé ouvre un nouveau chapitre de son engagement : l'humanitaire. Dès octobre, elle soutiendra une première mission en Tunisie, suivie en mars 2026 d'une seconde au Brésil. Ces actions verront le jour grâce à un partenariat avec l'Association pour l'Aide aux Enfants Sourds du Monde (AAESM), qui œuvre depuis plus de vingt ans pour appareiller et suivre des enfants sourds dans des zones défavorisées. Fondée par Christine Dagain et portée aujourd'hui avec Virginie Duhart, l'AAESM a déjà permis à plus

de 1 000 enfants d'accéder à l'audition. En apportant son soutien logistique, humain et matériel à ces deux prochaines missions, la Fondation souhaite prolonger son action au-delà de nos frontières. Son ambition : mettre son expertise au service des plus vulnérables, offrir une chance d'écouter, d'apprendre, de s'intégrer, là où les besoins sont immenses. Parce que la santé auditive, ici comme ailleurs, ne devrait jamais être un luxe.



**FONDATION
MISSION
SANTÉ**

**FAIRE UN
DON**



www.fondation-missionsante.org