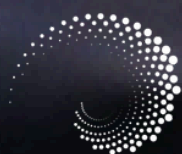


**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

**2024
2025**



**FONDATION
MISSION
SANTÉ**





SOMMAIRE

- 03** Édito

- 05** Fondation Mission Santé

- 09** Nos chiffres clés

- 10** Deux ans de projets à impact

- 17** Nos réussites

- 18** Les visages de la Fondation

- 22** Nos partenaires

- 23** Témoignages

- 26** Finances

- 27** Perspectives



ÉDITO

En 2024 et 2025, la Fondation Mission Santé a poursuivi son engagement au service d'une conviction forte : chacun doit pouvoir vivre pleinement, dignement et durablement, quelles que soient ses fragilités de santé, son âge ou sa situation de handicap.

Cette année encore, nos actions se sont concentrées sur des défis majeurs de santé publique : la santé auditive, la prévention du déclin cognitif, l'accompagnement du handicap et le renforcement de l'inclusion sociale.

Ces enjeux concernent aujourd'hui des millions de personnes et interrogent collectivement notre capacité à construire une société plus attentive, plus accessible et plus solidaire.



Face à l'augmentation des troubles auditifs, notamment chez les jeunes et les personnes âgées, la Fondation a intensifié ses programmes de sensibilisation et d'accompagnement. Parce qu'entendre, c'est aussi maintenir le lien social, préserver l'autonomie et prévenir l'isolement, nous avons placé la santé auditive au cœur de nos priorités.

Chaque action menée par la Fondation Mission Santé traduit une même ambition : faire progresser une santé plus préventive, plus inclusive et plus humaine. Une santé qui ne se limite pas aux soins, mais qui permet à chacun de préserver ses capacités, son autonomie, ses liens sociaux et sa place dans la société.

Ensemble, poursuivons cette mobilisation au service d'une société plus attentive aux vulnérabilités et plus engagée pour l'inclusion de tous.

Je tiens à saluer le travail accompli par Brice Farrugia, dont l'engagement a contribué au développement et au rayonnement de la Fondation ces dernières années.

C'est avec responsabilité et enthousiasme que je poursuis aujourd'hui cette mission de 6 mois, dans une gouvernance partagée et tournée vers l'avenir. Ces projets et actions menés sont avant tout le fruit d'un engagement collectif, porté au quotidien par une équipe engagée, la confiance de nos partenaires et la générosité de nos mécènes, tous unis vers un même horizon inclusif.

Gérard Van Den Bulcke, Directeur Général intérimaire.



Je tiens à saluer le travail mené par Brice Farrugia, dont l'implication a contribué au développement de Mission Santé et de nombreux projets porteurs de sens pour la Fondation.

Cette nouvelle dynamique s'inscrit désormais dans une direction bicéphale aux côtés de Gérard Van Den Bulcke et de son expertise, avec la volonté commune de poursuivre et d'amplifier nos actions en faveur de la santé auditive, de l'inclusion et de la prévention.

Ces projets n'auraient pas été possibles sans l'engagement de nos équipes, bénévoles, partenaires et mécènes, que je remercie sincèrement.

Dalila Ben Abdeljelil, Directrice Générale exécutive.



“ C'est avec beaucoup de fierté et d'émotion que je clôture un chapitre de ma vie professionnelle au sein de la Fondation Mission Santé. Je suis donc très heureux de passer le flambeau à une jeune génération, extrêmement motivée, compétente et dynamique. Merci à Audition Conseil d'avoir cru en moi et de m'avoir donné la chance de concevoir, bâtir et piloter une Fondation de A à Z qui œuvre pour l'inclusion.

Ambassadeurs, bénévoles, salariés du groupe et toutes personnes ayant offert de son précieux temps à la réflexion et au déploiement de la Fondation, je tenais à vous remercier personnellement. Vous êtes si nombreux que je ne voulais absolument oublier personne, alors merci à vous. ”

Brice Farrugia, Directeur Général de la Fondation Mission Santé de 2024 à 2025.



LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Il y a deux ans, la Fondation Mission Santé voyait le jour. Naissait alors une promesse, une conviction, une ambition : celle que l'audition est un bien commun. Un droit. Une source de joie, de lien et de liberté pour tous, sans exception, sans condition. En deux ans, cette conviction est devenue réalité. Dans les écoles, pour sensibiliser et transmettre.

Dans les maisons de nos aînés, pour que l'inclusion ne soit pas un mot, mais un engagement quotidien. Après des enfants implantés plongeant en mer pour la première fois. Dans les concerts, là où l'audition exprime tout son sens. Deux ans à apprendre à marcher. À trébucher. À se relever. Toujours.

Deux ans à découvrir que la générosité humaine dépasse toujours ce qu'on espérait. Que l'envie de profiter de son audition, vraiment, pleinement, est bien réelle. Et que personne ne devrait rester au bord du chemin.

La Fondation Mission Santé n'a pas deux ans. Elle a toute la route devant elle.

Stéphane Bardet, Président Audition Conseil, Président Fondation Mission Santé.

La Fondation Mission Santé porte une ambition claire : rassembler les acteurs de santé autour de l'audition et de la cognition, pour faire avancer des réponses concrètes aux grands enjeux de santé publique.

La santé auditive est un sujet essentiel, qui touche à la fois à la prévention, à l'inclusion et au lien social. Elle veut faire émerger des projets concrets, d'abord dans les territoires, puis à plus grande échelle. C'est dans cette logique de proximité et d'action que la Fondation trouve toute sa force.

Dans un monde où l'on se projette sans cesse vers l'avenir, Mission Santé rappelle aussi l'importance de l'humain dans nos engagements. S'engager auprès de Mission Santé, c'est aussi répondre à une question simple et très humaine : mieux guider ses enfants et mieux accompagner ses parents. C'est en cela qu'elle donne une direction claire aux équipes et à son écosystème. La Fondation incarne ainsi une démarche à la fois concrète, engagée et tournée vers l'avenir.



Jean-Michel Sala, Directeur Général Adjoint Audition Conseil, Vice-Président Fondation Mission Santé.

FONDATION MISSION SANTÉ



CONTEXTE & ENJEUX

2,5

Milliards

de personnes seront atteintes d'une perte (ou déficience) auditive en 2050, dont au moins **700 millions** auront besoin de services de réadaptation.

Source : Rapport Mondial Sur L'audition (OMS, 2021).

1,5

Milliard

de personnes dans le monde sont touchées par une perte auditive, dont **430 millions** qui ont besoin de services de réadaptation

Source : Rapport Mondial Sur L'audition (OMS, 2021).

7

Millions

de personnes sont sourdes ou malentendantes en France dont **500 000** qui vivent avec une surdité profonde ou sévère.

Source : Fondation pour l'Audition.

NOS AMBITIONS

Prévenir et sensibiliser

la population à la santé auditive et au handicap. La Fondation agit pour mieux informer le grand public sur les enjeux liés à l'audition et au handicap, afin de renforcer la prévention et la compréhension de ces problématiques.

Améliorer

la qualité de vie et le bien-être des personnes en situation de handicap auditif. Elle soutient des actions concrètes pour favoriser l'autonomie, le confort de vie et l'inclusion des personnes concernées.

Offrir

à chacun le droit à une santé auditive préservée et une vie plus inclusive. La Fondation défend une vision plus équitable, où chacun peut préserver son audition et évoluer dans un environnement inclusif.

NOS OBJECTIFS

Solidarité

Tisser des liens et soutenir les plus vulnérables grâce à des actions humanitaires et artistiques.

Inclusion

Créer un environnement où chacun peut s'épanouir, en brisant les barrières liées aux difficultés auditives.

Proximité

Être présents et accessibles au quotidien, à l'écoute des besoins de chacun, pour tisser une relation de confiance.

NOS AXES D'INTERVENTION

Solidarité & Inclusion

Nous nous engageons pour une société plus inclusive, en créant du lien, en encourageant le partage et en luttant contre l'isolement. Nous fédérons une véritable cohésion humaine entre tous les acteurs : professionnels, familles, aidants, bénévoles, personnes en situation de handicap. Nous utilisons la culture et l'art pour sensibiliser à l'audition, accompagner, former et créer du lien intergénérationnel, mais également le sport comme levier d'inclusion pour les enfants malentendants à travers des initiatives sportives (mission santé cup, plongée...). Nous offrons des expériences accessibles à tous en favorisant la confiance, le lien social et l'ouverture à la différence.

Territoire & éducation

Nous nous engageons pour une éducation auditive à tout âge, en y déployant nos projets dans tous les départements grâce à des mécènes, bénévoles, associations et ambassadeurs, pour prévenir la malentendance n'importe où et à chaque étape de la vie.

Recherche & Innovation

Nous souhaitons soutenir des projets de recherche en nous appuyant sur des expérimentations de terrain menées lors de nos actions, mais aussi en accompagnant des startups de la santé auditive qui font progresser la prise en charge grâce à la technologie et à l'innovation.

NOS CHIFFRES CLÉS

À travers nos programmes de sensibilisation, actions de terrain et partenariats, nous avons poursuivi notre engagement auprès des enfants, des familles, personnes en situation de handicap et des publics vulnérables.

Les chiffres présentés illustrent l'impact concret de nos actions, la dynamique collective portée par nos équipes et la confiance renouvelée de nos partenaires et soutiens. Derrière chaque chiffre se trouvent des parcours de vie, des projets partagés et une ambition commune : construire une société plus inclusive, plus préventive et plus attentive aux enjeux de santé pour tous.

209 000

Euros collectés grâce à votre générosité pour propulser nos actions d'inclusion et de sensibilisation.

7

Projets phares déployés ou poursuivis.



290

Actions et présences sur des événements déployés au cœur des territoires.

2

Grands Mécènes engagés à nos côtés.

201

Professionnels de santé mobilisés sur nos actions

2 796

Personnes touchées directement par nos messages et nos actions de terrain.



36

Communes mobilisées pour faire avancer la cause de la santé auditive au sein de leurs territoires.



15

Établissements partenaires investis pour accueillir nos actions de partage.

DEUX ANS DE PROJETS À IMPACT



PLONGÉE DANS L'INCLUSION

Nos deux éditions de plongée pour les enfants implantés cochléaires.

La Fondation Mission Santé a réuni plus de 170 personnes dans le Var pour ses deux éditions de baptêmes de plongée au bénéfice d'enfants implantés cochléaires. Ces moments forts ont rassemblé les enfants, leurs familles, ainsi que des professionnels de santé, des médecins ORL et les bénévoles professionnels de la plongée, venus encadrer la journée.

Ensemble, nous sommes heureux d'avoir pu permettre à une trentaine d'enfants de dépasser leurs appréhensions face à des activités subaquatiques normalement déconseillées, leur offrant une incroyable bulle de confiance et de liberté à travers la plongée, la randonnée palmée ou le seabob.

Ce qui était drôle, c'est que plus on voulait descendre, plus la mer nous repoussait vers la surface... C'était impressionnant, ça faisait une drôle de sensation !

Sirèna, 13 ans.

Plus qu'un simple programme, il s'agit désormais d'une vision : celle d'une société où les barrières s'estompent, où le lien social et l'inclusion priment, et où chaque enfant, quelles que soient ses différences, peut explorer de nouveaux horizons, y compris sous la surface.

35

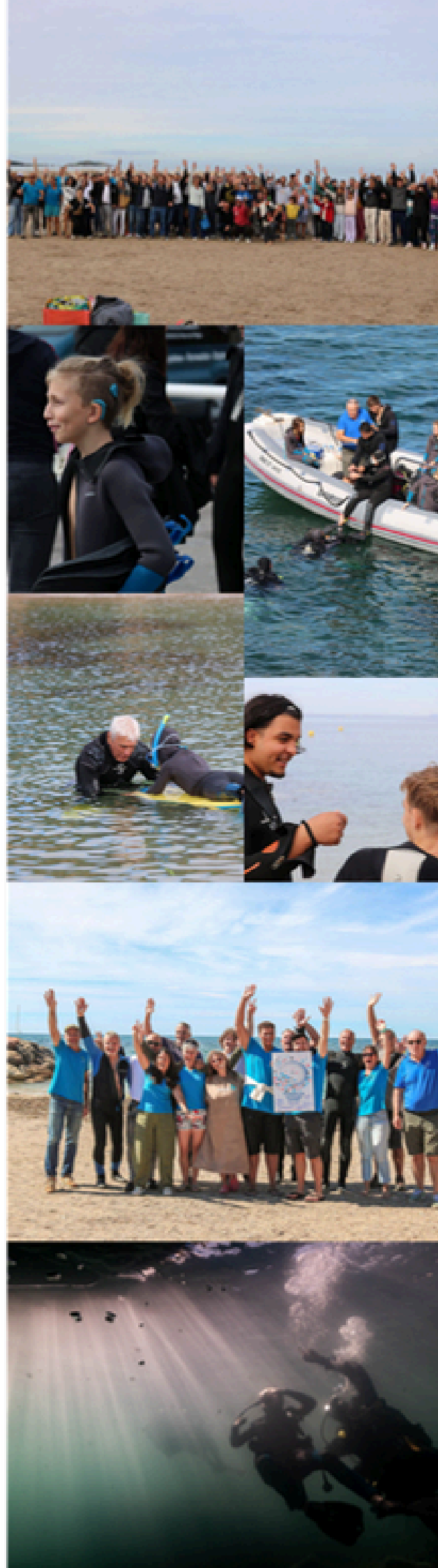
Enfants implantés
cochléaires
bénéficiaires

+170

Personnes
présentes

4

Partenaires
engagés





UNE ÉCOLE À L'ÉCOUTE

Nos deux éditions d'actions de sensibilisation à l'audition dans les écoles.

Le 14 mars 2024 et le 13 mars 2025, à l'occasion de la Journée Nationale de l'Audition (JNA), la Fondation Mission Santé, en partenariat avec l'Association ORL Varoise, des médecins ORL, des audioprothésistes, les équipes d'enseignants et de direction, a déployé une action bénévole d'une ampleur inédite pour sensibiliser plus de 750 élèves aux enjeux de l'audition et de l'inclusion des enfants malentendants en milieu scolaire. Ces journées de sensibilisation ont été conçues pour offrir aux élèves une expérience pédagogique unique, leur permettant de mieux comprendre l'audition et de prendre conscience des enjeux liés à sa préservation. Cette approche interactive a permis de déconstruire les préjugés, de créer des ponts entre les élèves et de favoriser une meilleure compréhension du handicap auditif ainsi que l'inclusion des enfants malentendants.

750

Enfants sensibilisés

21

Classes impliquées

19

Professionnels de santé engagés

De la prévention vers l'inclusion.

Le module Handicap occupe une place centrale dans notre démarche pédagogique. À travers des activités ludiques et interactives, il vise à faire vivre aux élèves une expérience concrète du quotidien d'un enfant malentendant ou sourd. Ces ateliers permettent aux camarades de classe de mieux comprendre ce que représente une déficience auditive, en se mettant symboliquement « dans la peau » d'un camarade en situation de handicap. Par le jeu et l'échange, les enfants développent naturellement empathie, bienveillance et réflexes d'inclusion, des valeurs essentielles à la cohésion du groupe classe. Au-delà de la simple information, ces séances favorisent un véritable changement de regard : les élèves repartent avec des clés concrètes pour adapter leur comportement et mieux accompagner un camarade porteur d'un handicap auditif, qu'il soit appareillé ou non.

ARTS & AUDITION

Arts & Audition est un projet imaginé par la Fondation Mission Santé, en partenariat avec la compagnie Nyima et ses artistes bienveillantes, pour faire dialoguer santé auditive, création artistique et lien intergénérationnel.

Déployé en EHPAD, maisons d'autonomie et résidences séniors, Art & Audition réunit des résidents, leurs aidants, les équipes soignantes et, selon les formats, des enfants ou des jeunes autour d'ateliers artistiques conçus comme des espaces de rencontre, d'expression et de sensibilisation à l'audition, qui deviennent de véritables leviers de bien-être et d'inclusion.

92

Résidents

68

Aidants

7

Etablissements

“ *Au-delà de la sensibilisation, ce projet a surtout permis de créer du lien, de favoriser l'expression et de partager des moments sincères entre toutes les participantes.*

Valentine, animatrice d'EHPAD.

”

Faire de l'art un lien vers l'audition.

À travers le théâtre, le dessin, l'expression orale, les jeux d'improvisation et des formes artistiques accessibles, le projet invite chacun à partager son vécu, à stimuler sa créativité et à retisser du lien. L'objectif est double : prévenir et sensibiliser aux enjeux de la santé auditive, tout en luttant contre l'isolement et en valorisant la parole de chaque génération.

Au-delà de l'atelier, Arts & Audition porte une ambition plus large : faire de l'EHPAD un lieu ouvert sur son environnement, où l'art devient un levier de santé publique, d'inclusion et de solidarité. Le projet s'inscrit pleinement dans la vision de la Fondation Mission Santé, qui place la prévention, la culture et le vivre-ensemble au service d'une société plus attentive aux besoins des personnes malentendantes.





DÉPART POUR DJERBA AVEC L'AAESM



Redonner accès à l'audition dès l'enfance.

En 2025, Mission Santé a eu l'honneur de s'associer à l'Association pour l'Aide aux Enfants Sourds du Monde (AAESM) afin de donner plus d'impact à ses missions humanitaires.

L'AAESM œuvre, depuis sa création en 2000 par Christine Dagain, pour offrir des appareils auditifs à des enfants sourds et malentendants dans des pays où ils sont difficiles d'accès. Son action, qui s'est concrétisée cette année par une mission solidaire à Djerba en Tunisie et un projet à venir au Brésil, contribue durablement à l'inclusion des enfants sourds et au renforcement des compétences locales.

Ensemble, nous souhaitons conjuguer nos forces pour offrir davantage d'appareillages auditifs aux populations qui en ont le plus besoin. Ce partenariat illustre notre engagement commun pour l'inclusion, la santé auditive et l'amélioration du quotidien de malentendants à travers le monde.

Un soutien opérationnel.

Notre soutien à l'AAESM s'est traduit par la création, de sa nouvelle charte graphique et son logo, de documentation comme un livret à destination des enfants appareillés mais aussi d'un soutien en communication.

Grâce au réseau Audition Conseil, que nous tenons à remercier, nous avons pu collecter des appareils auditifs qui seront utilisés pour d'autres actions et missions.

96

Appareils posés

4

Audioprothésistes impliqués

10

Ecoles participantes

400

Plaquettes de piles distribuées

MISSION SANTÉ CUP

Trois éditions placées sous le signe de l'inclusion.

25

Enfants participants

127

Adultes sensibilisés

À la Fondation Mission Santé, nous croyons que le sport brise les barrières. C'est pourquoi nous avons placé l'inclusion des enfants sourds et malentendants au cœur de nos événements golifiques.

Sur le green, le handicap s'efface pour laisser place au partage, à l'audace et au dépassement de soi. Parce que l'inclusion est un chemin à double sens, nous avons aussi proposé aux participants des dépistages mobiles et un parcours immersif "sans audition". Une expérience concrète pour créer des ponts et changer le regard sur la surdité.

Le dimanche 3 novembre 2024, la Fondation Mission Santé a inauguré sa première édition de la Mission Santé CUP au Golf d'Opio-Valbonne, réunissant plus de 60 passionnés, tous présents pour soutenir Margaux Brejo, championne du monde de golf des malentendants, dans le financement de sa préparation aux Deaflympics 2025 au Japon.

Le dimanche 6 avril 2025, Mission Santé a organisé la deuxième édition de la Mission Santé CUP au Golf d'Opio-Valbonne. Une journée marquée par la découverte du golf, pour la première fois, par des enfants malentendants et leurs familles, dans un moment à la fois humain et inclusif. En plus, des passionnés de golf tous mobilisés pour soutenir Margaux Brejo.

Le samedi 11 octobre, la Fondation Mission Santé a eu le plaisir de participer au lancement de notre nouveau partenaire Fair Unity. L'occasion pour les enfants malentendants invités par la FMS de vivre une initiation golifique. Mais pas de jaloux pour les adultes adultes qui ont pu participer à notre activité "swing silencieux".





FESTIVALS PROTÉGÉS

Du son pour la prévention, sans tension !

Festivals Protégés est un projet de prévention porté par la Fondation Mission Santé pour sensibiliser le public aux risques auditifs en milieu festif, tout en préservant ce qui fait la force d'un festival : le plaisir, la rencontre et l'expérience collective.

À travers des stands de sensibilisation, la distribution de protections auditives et des temps d'échange avec les festivaliers, nous sensibilisons les festivaliers aux bons gestes à adopter face à une exposition sonore prolongée. L'objectif est de toucher un large public afin de prévenir les dommages auditifs sans jamais rompre l'esprit de fête.

Je ne savais pas du tout les dangers du bruit, surtout pour mes enfants, donc merci d'être là !
Maman de Théo, jeune festivalier de 13 ans.

Plus qu'une action ponctuelle, Festivals Protégés s'inscrit dans une démarche de santé publique qui fait des festivals un véritable relais de prévention. En allant au contact direct du public dans des lieux de vie, de culture et de convivialité, nous affirmons notre volonté de rendre la santé auditive universelle.

20

Professionnels engagés

4 700

Bouchons distribués

4

Festivals impliqués

NOS RÉUSSITES

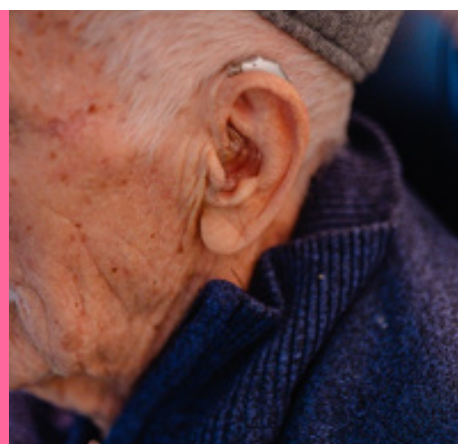
L'année écoulée a été marquée par le déploiement de projets d'envergure et l'aboutissement d'initiatives structurantes pour la Fondation Mission Santé. Les réussites mises en lumière dans cette page témoignent de la concrétisation de nos ambitions, du travail de nos équipes sur le terrain, de l'implication de nos partenaires, bénévoles et ambassadeurs et de la force de nos alliances institutionnelles et associatives.

Bien plus que des objectifs atteints, ces succès partagés valident la pertinence de nos actions et renforcent notre détermination à poursuivre nos efforts sur le chemin d'une société plus solidaire et inclusive.



3 737 €

Collectés grâce à notre action micro don, portée par des assistants, assistantes audioprothésistes et audioprothésistes engagés.



Distribution de cadeaux de Noël

Pour les enfants de l'Hôpital de Lenval afin d'apporter un moment de joie et de réconfort à l'approche des fêtes.

Programme d'engagement amplifié

Des bénévoles et ambassadeurs de plus en plus engagés à nos côtés.

2

Grands Mécènes engagés.

5

Actions dupliquées nationalement auprès d'audioprothésistes engagés pour l'inclusion et la sensibilisation.

7

Représentations sur des congrès.

Refonte de notre site internet

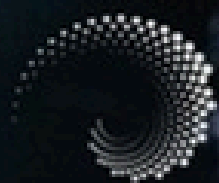
Sur une plateforme plus accessible, plus intuitive et mieux adaptée aux besoins de notre public.



Congrès EVJF

Organisé par le Dr Razafimahefa et permettant la collecte de 5 300 €, reversés entièrement aux projets de la Fondation Mission Santé.

LES VISAGES DE NOTRE ENGAGEMENT



Gaëlle
Simon

GOVERNANCE

Présidence



*Stéphane
Bardet*



*Jean-Michel
Sala*



*Gérard
Van Den Bulcke
2025-2026*



*Brice
Farrugia
2024-2025*



*Dalila
Ben Abdeljelil*

Équipe opérationnelle



*Jean Baptiste
Lemasson*



*Marine
Maddalon*



*Léa
Faure*

Administrateurs



*Stéphane
Bardet*



*Jean-Michel
Sala*



*Martin
Vial*



*Jorges
Dos Santos Neves*



*Sylvie
Sabatucci*



*Xavier
Temmos*



*Fabrice
Michel-Villaz*



*Jacques-Olivier
Hurbal*



*Frank
Cadoret*

NOS COMITÉS

La Fondation Mission Santé a franchi une étape importante dans la structuration de sa gouvernance avec le déploiement de ses comités scientifiques et éthiques. Véritables instances de réflexion, d'expertise et d'accompagnement, ces comités ont pour mission d'éclairer les orientations de la Fondation et de garantir la cohérence, la qualité et l'impact de ses actions dans les domaines de la santé auditive, du handicap, du déclin cognitif et de l'inclusion.

Réunissant des professionnels de santé, des chercheurs, des experts de terrain, des représentants associatifs et des personnalités qualifiées, le comité scientifique contribue à renforcer la pertinence des programmes développés par la Fondation, en s'appuyant sur les connaissances médicales, les enjeux de prévention et les besoins des publics accompagnés.

Comité scientifique

Pr Stéphane Gallego
Pr Olivier Guérin
Pr Jean-Luc Puel
Pr Olivier Saint Lary
Pr Nicolas Guevara
Pr Jérôme Nevoux
Pr Mathieu Marx
Pr Stéphane Roman
Pr Benoit Godey
Pr Stéphane Tringali
Pr Laurent Castillo
Pr Justin Michel

Comité éthique

Luis Godinho
Phd Nicolas Glaichenhaus
Pr Jean-Baptiste Morvan
Phd Sandra Perez
Guillaume Van Der Weid
Gérard Van Den Bulcke

En parallèle, le comité éthique veille à inscrire chaque projet dans une démarche respectueuse des personnes, de leurs parcours et de leurs vulnérabilités. Les membres du comité participent à nourrir une réflexion collective autour des questions d'accessibilité, d'autonomie, d'innovation et d'inclusion.

Ce déploiement traduit la volonté de la Fondation Mission Santé de consolider une approche exigeante, responsable et durable, fondée à la fois sur l'expertise scientifique et sur des valeurs profondément humaines.

NOS AMBASSADEURS

Porteurs de notre voix, nos huit ambassadeurs incarnent au quotidien notre combat pour l'inclusion. Par leur engagement de terrain, ils tissent des liens précieux au cœur des territoires pour faire avancer la santé auditive. Découvrez les visages de celles et ceux qui transforment notre vision en actions concrètes.



*Jérémy Bricaud,
Audioprothésiste*



*Clarisse Pozzo Di Borgo,
Audioprothésiste*



*Josselin Masset,
Audioprothésiste*



*Sandrine Pardi,
Femme et mère engagée*



*Sonia Gonzales Gas,
Assistante de direction*



*Gaëlle Mésange,
Audioprothésiste*



*Jean-Baptiste Morvan,
Médecin ORL*



*Tantely Razafimahefa,
Médecin ORL*

NOS GRANDS MÉCÈNES

Nous tenons à remercier chaleureusement nos grands mécènes : Audition Conseil, mécène fondateur, ainsi que GN, grand mécène, présent depuis le début de la Fondation Mission Santé, dont le soutien fidèle est au cœur de tout ce que nous accomplissons. Bien au-delà de leur contribution, c'est leur engagement à nos côtés et leur confiance qui donnent du sens et de l'élan à nos actions. Grâce à eux, nos projets prennent vie et continuent de grandir.



NOS PARTENAIRES

Un grand merci à l'ensemble de nos partenaires, qu'ils soient financiers, techniques ou engagés à nos côtés sous d'autres formes. Par leur soutien, leur expertise et leur confiance, ils contribuent chaque jour à faire avancer nos projets et à en renforcer l'impact. Nous remercions également toutes les personnes avec lesquelles nous avons pu travailler et qui nous ont permis de faire rayonner les actions de la Fondation. Leur collaboration est essentielle et précieuse.



TÉMOIGNAGES



Je m'appelle Xavier Temmos, je suis Directeur Général de GN Hearing France et fier mécène de la Fondation Mission Santé. Mon engagement auprès de la Fondation est avant tout né d'une conviction profonde : celle qu'il est indispensable de soutenir des actions concrètes en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité.

Évoluant dans le secteur médical depuis le début de ma carrière, je côtoie au quotidien des gens qui souffrent en général autant voire plus que nous. Cette proximité m'a naturellement poussé à vouloir mettre mes compétences au service des autres, au-delà du cadre strictement professionnel. S'engager de manière bénévole et personnelle, c'est trouver le sens profond de nos actions et avoir la certitude d'être utile à la société.

“ Si vous ne vous engagez pas pour la bonne cause, ou pour la philanthropie, ou pour le bénévolat, faites-le pour vous. Parce que la santé auditive, comme beaucoup de causes, nous concerne toutes et tous. ”

La santé auditive est aujourd'hui un enjeu majeur de santé publique. Nous savons désormais avec certitude que la perte d'audition accélère le déclin cognitif et fragilise grandement le lien social, menant trop souvent à l'isolement. Pourtant, la déficience auditive est l'un des rares facteurs sur lesquels nous pouvons réellement agir pour changer la donne. Les études scientifiques le démontrent chaque jour : ne pas agir alors que nous disposons des clés pour le faire serait une occasion manquée, tant sur le plan éthique que sociétal.

À tous ceux qui hésitent encore à s'engager, je souhaite dire que la santé auditive est une cause universelle qui nous concerne tous, directement ou à travers nos proches. Rejoindre la Fondation Mission Santé, c'est bien sûr soutenir une cause essentielle, mais c'est aussi faire un choix porteur de sens pour l'avenir. Face aux défis de l'inclusion, nous avons tous une responsabilité collective et individuelle. Il n'y a plus aucune raison de ne pas sauter le pas.

Xavier Temmos, Directeur Général GN France et Grand Mécène de la Fondation Mission Santé.

Je m'appelle Sandrine, je suis maman de 2 enfants, Sirèna, 14 ans et Angéline, 18 ans, tous deux atteints de surdité. Je les accompagne et les soutiens au quotidien pour les aider à dépasser les problématiques liées à leur handicap. Aujourd'hui, m'engager auprès de la Fondation Mission Santé c'est pouvoir contribuer à soutenir nos jeunes ainsi que nos aînés afin de renforcer leur estime de soi et leur confiance en leurs capacités.

Les actions de la Fondation apportent du soutien et de l'espoir grâce à une équipe engagée, bienveillante et attentive aux besoins de toutes les personnes concernées par la surdité, quel que soit leur âge. Même si le chemin est parfois sinueux, il faut s'armer de patience et de courage pour ne jamais renoncer. Les obstacles ne définissent pas notre histoire, ils révèlent notre force et notre persévérance.

Sandrine Pardi, Femme et mère engagée et aidante.



“ Nous avons tous un rôle à jouer et c'est en unissant nos forces que nous pouvons faire bouger les choses et améliorer le quotidien des personnes touchées par la surdité. ”



Je m'appelle Tantely Razafimahefa. Je suis ORL, chirurgien cervico-facial et président de l'association des ORL Varois. Au quotidien, j'exerce mon métier avec passion, notamment auprès des plus jeunes en ORL pédiatrique. Mon implication auprès de la Fondation Mission Santé est née d'un désir partagé d'agir concrètement pour l'inclusion. En tant que médecin, je refuse que le handicap soit une frontière.

“ Mon ambition est de contribuer à briser les obstacles, ouvrir les cœurs et les esprits afin que chaque enfant entende le monde et y trouve pleinement sa place. ”

Mon engagement se traduit par des actions concrètes, à l'image du projet « Plongée dans l'inclusion » où la rencontre de deux mondes du silence permet de faire sauter le verrou des implants cochléaires et d'ouvrir aux enfants malentendants un univers aquatique jusque-là inaccessible.

Guidé par cette volonté de créer des ponts inattendus, j'ai également lancé le congrès multidisciplinaire « EVJF », dont les inscriptions ont été reversées sous forme de dons à la Fondation. Je souhaite prouver qu'allier la démarche scientifique au caritatif permet de briser les barrières et d'insuffler un sens plus profond à nos projets. En unissant nos forces, nous ferons tomber les derniers obstacles pour aller vers une véritable universalité.

Dr Tantely Razafimahefa, Médecin ORL, chirurgien cervico-facial.

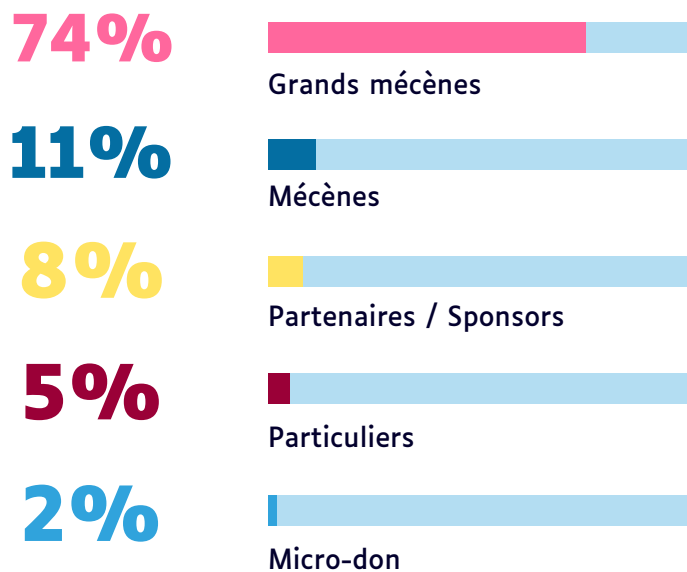
PERSPECTIVES & FINANCES



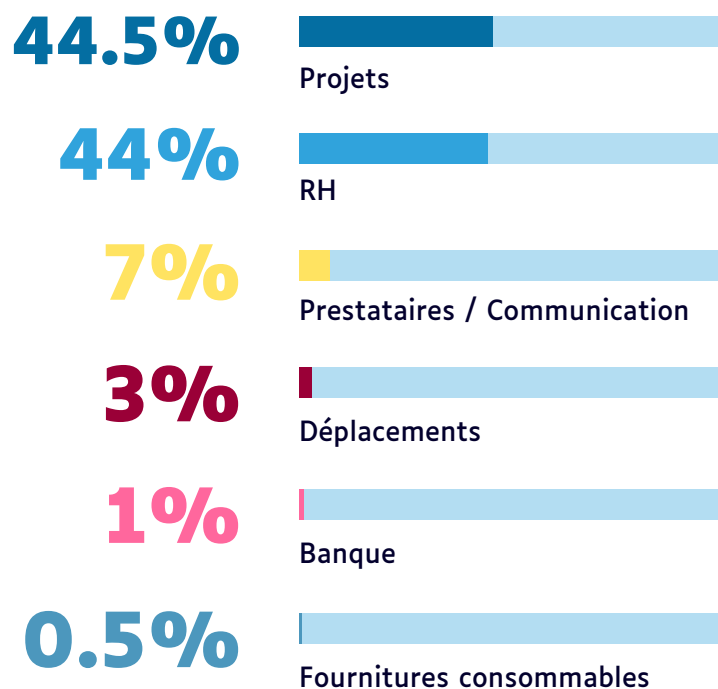
NOS FINANCES

Recettes - 209k€

La transparence financière et la gestion rigoureuse de nos finances sont au cœur de notre modèle de gestion. Cette section présente l'équilibre de nos comptes à travers la répartition de nos recettes et de nos dépenses, reflète directs des moyens engagés au service de nos ambitions et de nos actions.



Dépenses - 206k€



PERSPECTIVES

Duplication de nos actions

Nous souhaitons poursuivre la duplication de nos actions sur le territoire français en continuant de structurer nos concepts phares sous forme de "kits d'action" clés en main. Cette formalisation permettra de transférer facilement notre savoir-faire. Le déploiement de nos actions se fera en étroite collaboration avec des acteurs locaux engagés. Cela nous permettra de multiplier les points d'impact et offrir des "premières fois" à un nombre croissant d'enfants et de familles sur tout le territoire.

Consolider nos partenariats

Le déploiement de nos actions repose sur la force de notre écosystème. La Fondation souhaite pérenniser et renforcer ses alliances pour amplifier son impact sur le terrain. Qu'il s'agisse des établissements spécialisés, d'entreprises privées ou de nos soutiens institutionnels, nous voulons co-construire des projets à plus long terme et maximiser les synergies. Mais aussi développer de nouveaux partenariats pour étendre notre champ d'action et déployer nos actions à plus grande échelle.

S'ancrer sur nos programmes :

Solidarité & inclusion

♥ Continuer l'accompagnement auprès des aidants, des proches aidants et du personnel soignant, notamment via des formations.

♥ Accompagner une mission humanitaire sur le terrain (AAESM à Djerba 2026).

♥ Développer notre programme de plongée dans la région PACA avec 3 départements pionniers et proposer un pack d'activités découverte pour les enfants.

♥ Réaliser une nouvelle édition de la Mission Santé Cup sur un sport inattendu !

Poursuivre notre phase d'industrialisation

Après avoir finalisé notre nouveau site internet, la Fondation amorce désormais la structuration de ses outils pour soutenir sa croissance. La prochaine priorité est l'intégration et la synchronisation de notre site internet avec un outil de gestion de la relation client (CRM). Grâce à une meilleure connaissance de notre écosystème, nous pourrons personnaliser nos échanges avec nos donateurs, bénévoles et partenaires, et ainsi maximiser la fidélisation de notre communauté pour pérenniser le financement de nos actions.

Développer nos canaux de communication

Afin de faire rayonner nos actions et de fédérer une communauté toujours plus engagée autour de la santé auditive, nous prévoyons de franchir un nouveau cap dans notre stratégie de communication digitale. Il s'agira de consolider l'existant en renforçant notre présence sur les réseaux sociaux déjà actifs et de diversifier nos formats en lançant de nouveaux canaux stratégiques, comme le déploiement de newsletters à plus grande échelle, la création d'une chaîne YouTube dédiée à la diffusion de nos films et de contenus de sensibilisation.

S'ancrer sur nos programmes :

Territoire & éducation

- ♥️ Doubler nos ateliers de sensibilisation en écoles en 2026.
- ♥️ Développer nos actions "Une école à l'écoute" dans les collèges et les lycées.

Recherche & Innovation

- ♥️ Continuer à développer le projet "Plongée dans l'inclusion" sur les territoires.
- ♥️ Mener trois travaux de recherche avec des résultats avant fin 2026.



MERCI !

Grâce à vous, quelque chose de précieux se préserve chaque jour : notre capacité à déployer nos actions, créer du lien social et intergénérationnel.

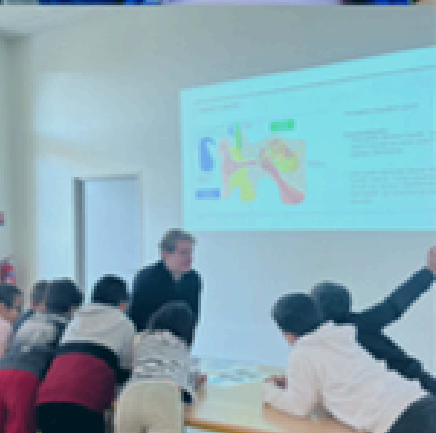
Vos dons à la Fondation Mission Santé ne sont pas seulement un soutien financier. Ils deviennent des actions concrètes sur le terrain : des moments d'échange, des conseils, des dépistages qui peuvent changer une vie. Ils permettent d'aller à la rencontre de chacun, pour rappeler que notre audition est fragile, et qu'elle mérite toute notre attention.

Parce qu'entendre, c'est bien plus que percevoir des sons. C'est rire avec ses proches, écouter une voix familière, profiter de la musique, rester connecté au monde. Grâce à votre générosité, nous pouvons continuer à prévenir, à sensibiliser, à protéger.

Et surtout, à faire en sorte que personne ne soit laissé de côté face aux troubles auditifs.

Merci d'être à nos côtés, et de donner du sens à chaque action.







FONDATION
MISSION
SANTÉ

Faire un don, pour
soutenir la Fondation
Mission Santé



De la prévention vers l'inclusion